

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa kwestie związane z przeprowadzaniem i organizacją konkursu pt. „Wpłyn na pokład”, w szczególności jego zasady oraz warunki uczestnictwa, organizowanego przez VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (ul. Tadeusza Kościuszki 29, 50-011 Wrocław), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000484436, o numerze NIP: 8971793639, REGON 022284492, kapitale zakładowym: 11 244 200 PLN (wpłaconym w całości).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471), a przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2016, poz. 380).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem.
4. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem, spełniają warunki uczestnictwa i zgadzają się na postanowienia Regulaminu.

### **§ 2. DEFINICJE**

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania określone w Warunkach uczestnictwa.
3. **Organizator konkursu (także: Organizator)** – VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wskazana w § 1.
4. **Konkurs** – przyrzeczenie publiczne określone w § 1 Regulaminu.
5. **Opiekun prawny** – przedstawiciel ustawowy Uczestnika, osoba sprawująca opiekę albo kuratelę.
6. **Członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych** – Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez VikingCo Poland sp. z o.o. opublikowany i udostępniony na Stronie internetowej Organizatora.
8. **Strona internetowa** – strona internetowa Organizatora: [www.mobilevikings.pl](http://www.mobilevikings.pl)
9. **MATCH** – oferta promocyjna regulowana Regulaminem oferty promocyjnej MATCH dostępnej na Stronie internetowej.
10. **Marka Mobile Vikings** – znak towarowy, pod którym Organizator świadczy usługi telekomunikacyjne.
11. **Mobile Vikings** – sieć telekomunikacyjna Organizatora.

### **§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni po ukończeniu 13. roku życia) za zgodą Opiekuna prawnego;
  - c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d. spełni dodatkowe warunki uczestnictwa określone w § 3 pkt. 3;
  - e. wykona zadanie konkursowe określone w § 4.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być:
  - a. pracownik Organizatora,
  - b. Członkowie rodzin pracownika Organizatora,
  - c. Opiekunowie prawni osób wskazanych powyżej w pkt. a i b.
3. Dodatkowymi warunkami uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. abonenci Mobile Vikings, którzy dokonali zakupu nowej karty SIM w ramach MATCH po 4 lipca 2021 r;
  - b. zgłoszenie zadania konkursowego (określonego w § 4 regulaminu) poprzez wypełnienie formularza konkursowego udostępnionego pod adresem [https://bit.ly/Wplyn\\_na\\_poklad](https://bit.ly/Wplyn_na_poklad) oraz wskazanie następujących danych:
    - i. adres e-mail zarejestrowany na Stronie internetowej Organizatora (Internetowym Konczie Abonenckim);
  - c. wypełnienie ankiety dostępnej pod adresem [https://bit.ly/Wplyn\\_na\\_poklad](https://bit.ly/Wplyn_na_poklad) zapoznanie się z klauzulą informacyjną RODO stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu i udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, a w przypadku uczestnika o ograniczonych zdolnościach do czynności prawnych: zgoda Opiekuna prawnego w tym zakresie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika lub Opiekuna prawnego złożenia określonych oświadczeń na piśmie oraz przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
5. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu, w szczególności wynikających z postanowień § 3, może skutkować wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie i wygaśnięciem prawa do nagród.

#### **§ 4. ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu (poprzez formularz konkursowy) wymyślnego „vikingowego” przydomka nawiązującego do Marki Mobile Vikings i/lub usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora (dalej „Imię Konkursowe” lub stosownie „zadanie konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe powinno:
  - a. być wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika;
  - b. nie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami i zadaniami współżycia społecznego;
  - c. nie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Mobile Vikings;

- d. nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
3. Naruszenie postanowień § 4 będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z Konkursu oraz wygaśnięciem prawa do nagród.

#### **§ 5. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od 4 listopada 2021 r. do 5 grudnia 2021 r.

#### **§ 6. NAGRODY**

1. Nagrody w Konkursie są następujące:
  - a. nagroda I stopnia: jedna karta podarunkowa sklepu Euro RTV AGD o wartości 2000 zł (dalej „Karta”) oraz jeden voucher o wartości 300 zł na Doładowania w Mobile Vikings (dalej „Voucher”);
  - b. nagroda II stopnia: jeden Voucher o wartości 300 zł.
2. Pula nagród jest ograniczona i wynosi 1 nagrodę I stopnia oraz 19 nagród II stopnia.
3. Karta uprawnia do dokonania zakupów w sklepie Euro RTV AGD w terminie do 30 listopada 2022 r. na zasadach określonych w regulaminie kart podarunkowych sklepu Euro RTV AGD dostępnym na stronie:  
[https://www.euro.com.pl/si\\_upload/upload\\_regulaminy/10\\_2021/Regulamin-EURO\\_20211026\\_Zalacznik-F.pdf](https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/10_2021/Regulamin-EURO_20211026_Zalacznik-F.pdf)
4. Voucher uprawnia do wykonania Doładowań w Mobile Vikings kart SIM należących do nagrodzonego Uczestnika.
5. Do każdej nagrody (podlegającej opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych) dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej, która nie będzie podlegać wypłacie, ale zostanie pobrana przez Organizatora tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012, poz. 361 ze zm.), a nagrodzonemu nie będzie przysługiwało prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Organizator dokona zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych.

#### **§ 7. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Imię Konkursowe przesłane przez Uczestnika (zadanie konkursowe) będzie oceniane pod względem oryginalności, unikatowości i kreatywności (kryteria wyboru najlepszego hasła i przyznania nagród).
2. Zwycięzców Konkursu spośród Uczestników według powyższych kryteriów wyłoni jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora.
3. Jury zbierze się na obradach w celu wyłonienia zwycięzców w dniu 8 grudnia 2021 r. i zdecyduje o wyborze oraz przyznaniu nagród.
4. Jeżeli wybrane przez jury Imię Konkursowe zostanie nadesłane przez różnych uczestników Konkursu, o wyborze zwycięzcy Konkursu zadecyduje kolejność zgłoszeń.

5. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres zwycięzcy wskazany w formularzu konkursu lub na inny wskazany przez zwycięzcę na koszt Organizatora najpóźniej do 31 grudnia 2021 r.
6. Jeden Uczestnik ma prawo do zdobycia wyłącznie jednej nagrody spośród nagród danego stopnia w ciągu trwania całego Konkursu.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić jedno zadanie konkursowe.
8. W przypadku, gdy w Konkursie zostanie dokonane w imieniu jednego Uczestnika więcej niż jedno zgłoszenie, Organizator przy wyborze zwycięzców weźmie pod uwagę pierwsze zgłoszenie.
9. Wygląd nagród może różnić się od prezentowanych w materiałach promocyjnych.
10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
11. Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej nagrodzie korespondencyjnie (przez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną) lub telefonicznie, a dodatkowo Organizator opublikuje na Stronie internetowej imię i pierwszą literę nazwiska wraz z określeniem miejsca i przyznanej nagrody.
12. Nagrody nieodebrane w ciągu 14 dni, pozostają własnością Organizatora i zostaną przekazane Uczestnikowi, którego zadanie konkursowe zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
13. Uczestnik jest obowiązany informować Organizatora o każdej zmianie adresu zamieszkania od chwili wzięcia udziału w Konkursie aż do momentu wydania nagrody.
14. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału lub odmówienia przyznania nagrody w stosunku do Uczestnika wobec którego powziął podejrzenie o działaniu sprzecznym z regulaminem. Przed podjęciem decyzji, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające.

#### **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników Organizatorowi na piśmie najpóźniej do dnia 5 grudnia 2021 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (forma sugerowana) na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. O decyzji Organizatora i rozstrzygnięciu reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Organizator może ponadto powiadomić o swojej decyzji telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nabycia własności nagrodzonego utworu (dzieła) oraz nabycia praw autorskich.
2. Z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody, nagrodzony przenosi nieograniczone czasowo i terytorialnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Imienia Konkursowego na wymienionych polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: nadruk na każdej powierzchni i każdym materiale, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: publikacja, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób: publikacja, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest jawny, opublikowany i udostępniany na Stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązujące.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

**KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administrator danych osobowych jest VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (ul. Kościuszki 29, 50-011 Wrocław) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna, Wydział VI Gospodarczy KRS pod numerem 0000484436, posiadająca numer NIP 8971793-639 i REGON 022284492.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych poprzez e-mail: daneosobowe@mobilevikings.pl lub pisemnie na adres: VikingCo Poland sp.z o.o., ul. Kościuszki 29, 50-011 Wrocław.
3. Dane osobowe będziemy przetwarzać do następujących celów:
  - a. realizacja i obsługa przyrzeczenia publicznego (konkursu) na podstawie udzielonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) RODO);
  - b. w celach analitycznych, w tym: doboru i kreacji usług, optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi w oparciu o przebieg procesów obsługi sprzedaży i posprzedażowej będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO);
  - c. w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości świadczenia usług, obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO);
  - d. prowadzenie rachunkowości i archiwizowanie dokumentów księgowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO);
  - e. cel archiwalny i dowodowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO, w zakresie archiwizacji dokumentów księgowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO);
  - f. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO).
4. Dane możemy, zgodnie z przepisami prawa, przekazywać podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie i podwykonawcom naszych usług oraz podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa.
5. Dane będą przetwarzane maksymalnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego oraz upływu okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych lub upływu okresu przechowywania dokumentacji rachunkowej zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2018, poz. 800) i ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2018, poz. 395).
6. Przysługujące prawa: dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii; do sprostowania (poprawiania) swoich danych; do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; do przenoszenia danych; do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. W zakresie przetwarzania, które oparte jest na wyrażonej zgodzie w dowolnym momencie przysługuje prawo cofnięcia zgodę na przetwarzanie danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Przystaniemy przetwarzać dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub dane te będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem umownym i jest dobrowolne, niepodanie danych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w konkursie.