



MOBILE VIKINGS

REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ

PRZEPLYW GB

obowiązujący od 21.02.2024 r. do odwołania

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem Oferty Promocyjnej „**Przeptyw GB**” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest VikingCo Poland Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000484436, posiadająca NIP: 8971793639 i REGON: 022284492, o kapitale zakładowym: 11 244 200 PLN (wpłaconym w całości) – zwana dalej „**Operatorem**” lub „**Mobile Vikings Polska**”.

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. **Minuty+SMS+Internet** – oferta regulowana „Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych VikingCo Poland Sp. z o.o. w ramach oferty Minuty+SMS+Internet”;
- b. **Numer Przekazujący** – Numer MSISDN, z którego przekazywany jest ustalony pakiet transferu danych;
- c. **Numer Odbierający** – Numer MSISDN, na który przekazywany jest ustalony pakiet transferu danych;
- d. **Oferty Promocyjne MATCH** – oferta promocyjna „MATCH” regulowana aktualnie obowiązującym „Regulaminem Oferty Promocyjnej MATCH w ramach oferty Minuty+SMS+Internet” w wybranym Wariancie;
- e. **„Program Poleceń”** – oferta promocyjna regulowana aktualnym „Regulaminem oferty promocyjnej Program Poleceń Mobile Vikings”;
- f. **Subskrypcja** – oferta regulowana „Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych VikingCo Poland Sp. z o.o. w ramach oferty Subskrypcja” dostępna w Planach.

§ 3. PRZEDMIOT I WARUNKI PROMOCJI

1. W ramach Promocji Abonent może przekazać ustaloną część niewykorzystanego pakietu transferu danych (dalej „Przekazany Pakiet”) pomiędzy dwoma numerami telefonów: z Numeru Przekazującego na Numer Odbierający (dalej „Przekazanie”).
2. Warunki Promocji są następujące:
 - a. Numer Przekazujący i Numer Odbierający muszą należeć do sieci Mobile Vikings Organizatora;
 - b. Numer Przekazujący i Numer Odbierający podczas całego procesu Przekazania musi mieć aktywny jeden z Wariantów Oferty Promocyjnej MATCH lub jeden z Planów Subskrypcji;
 - c. Aby Numer Przekazujący mógł przesłać Przekazany Pakiet, po Przekazaniu na jego saldzie niewykorzystanego transferu danych musi mu pozostać co najmniej 1 GB;
 - d. Numer Przekazujący i Numer Otrzymujący nie mogą być w trakcie procesu przenoszenia numeru do innej sieci telekomunikacyjnej.
3. Przekazany Pakiet traci ważność po upływie 31 dni od dnia jego aktywacji i po upływie tego okresu zostanie automatycznie wyłączony.

4. Przekazany Pakiet nie podlega kumulacji danych ani żadnej z form kumulacji.
5. Przekazanie nie powoduje wydłużenia okresu ważności Oferty Promocyjnej ani Okresu ważności połączeń wychodzących ani Okresu ważności połączeń przychodzących dla Numeru Odbierającego ani dla Numeru Przekazującego.
6. Maksymalna wielkość Przekazanego Pakietu jednorazowo może wynosić 5 GB.
7. W ciągu jednego okresu rozliczeniowego Oferty Promocyjnej MATCH i Subskrypcji Numer Przekazujący może przenieść maksymalnie 5 GB (dalej „**Limit Okresowy**”). Jeżeli właściciel Numeru Przekazującego przystąpił do Programu Poleceń i w poprzedzającym okresie rozliczeniowym uzyskał w jego ramach jeden Bonus, to Limit Okresowy dla jego Numeru Przekazującego wynosi 20 GB, a jeżeli uzyskał dwa lub więcej Bonusów, to Limit Okresowy dla jego Numeru Przekazującego wynosi 50 GB.
8. Zlecenie Przekazania można wykonać jedynie za pomocą aplikacji mobilnej Viking App wskazując Numer Przekazujący, Numer Odbierający oraz wielkość Przekazanego Pakietu.
9. System weryfikuje, czy zlecenie Przekazania może zostać zrealizowane i w przypadku weryfikacji pozytywnej, realizacja następuje w ciągu maksymalnie 72 godzin od potwierdzenia zlecenia.
10. Raz złożonego zlecenia Przekazania nie można cofnąć.
11. Przekazanie powoduje, że na Numerze Przekazującym Przekazany Pakiet zostaje odjęty od dostępnego pakietu transferu danych i dodany do dostępnego pakietu transferu danych na Numerze Odbierającym.
12. Przekazanie w ramach Promocji nie powoduje żadnej zmiany zapłaconych cen usług telekomunikacyjnych.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Korzystanie z Promocji oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.
2. Korzystanie z niniejszej Promocji nie wyklucza możliwości korzystania z innych ofert promocyjnych oferowanych przez Operatora, o ile regulaminy tychże ofert nie stanowią inaczej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie (w zależności od oferty) postanowienia Cennika oraz Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a ww. dokumentami, postanowienia Promocji będą miały charakter nadrzędny.
4. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie (w szczególności te pisane wielką literą), jeżeli nie zostały zdefiniowane, należy rozumieć zgodnie z definicjami ujętymi w odpowiednim (w zależności od oferty) Cenniku, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz regulaminach ofert promocyjnych.
5. Wszystkie dokumenty regulujące świadczenie usług przez Operatora są opublikowane i udostępnione na Stronie www Operatora: www.mobilevikings.pl.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu lub jego odwołania w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana ta lub odwołanie warunków nie wpłynie na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o zmianie lub odwołaniu Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie www Operatora www.mobilevikings.pl.