

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Oferty Promocyjnej „DAJ DOSTĘP” („Oferta Promocyjna”) jest VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000484436, NIP 8971793639, REGON 022284492, o kapitale zakładowym 11.244.200 PLN, wpłaconym w całości, zwana dalej „Operatorem” albo „Mobile Vikings”.
2. Oferta Promocyjna jest świadczona w ramach oferty Pod Prąd, regulowanej Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych przez VikingCo Poland sp. z o.o. w ramach oferty Pod Prąd („RŚUT”) oraz Cennikiem usług telekomunikacyjnych VikingCo Poland sp. z o.o. w ramach oferty Pod Prąd („Cennik”).
3. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im w RŚUT lub Cenniku.
4. Oferta Promocyjna jest przeznaczona wyłącznie dla nowych klientów będących osobami fizycznymi, którzy zawierają Umowę albo korzystają z Usług Telekomunikacyjnych w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. dla konsumentów w rozumieniu RŚUT.
5. Oferta Promocyjna jest przeznaczona wyłącznie dla nowych klientów, którzy nigdy wcześniej nie skorzystali z usług Mobile Vikings ani którzy na moment przystąpienia do Oferty Promocyjnej nie są Abonentami Mobile Vikings (tj. nie posiadają i nie posiadali aktywnej Karty SIM/USIM ani aktywnej eSIM w sieci Mobile Vikings). Klienci korzystając z Oferty Promocyjnej wyrażają zgodę na powyższą weryfikację.
6. Oferta Promocyjna dotyczy wyłącznie nowego numeru telefonu przyznanego przez Operatora. Oferta Promocyjna nie jest dostępna dla numerów przenoszonych od innego operatora ani dla numerów już aktywnych w Mobile Vikings.
7. Oferta Promocyjna jest dostępna wyłącznie w formie eSIM. W ramach Oferty Promocyjnej nie jest wydawana fizyczna Karta SIM/USIM.
8. Warunkiem technicznym skorzystania z Oferty Promocyjnej jest posiadanie Urządzenia zgodnego z eSIM oraz dostępu do Internetu niezbędnego do pobrania, aktywowania i zainstalowania eSIM.

§ 2. WARUNKI SKORZYSTANIA Z OFERTY PROMOCYJNEJ

1. Z Oferty Promocyjnej może skorzystać osoba, która łącznie spełni poniższe warunki:
 - a. jest osobą fizyczną będącą konsumentem w rozumieniu RŚUT;
 - b. jest nowym klientem, o którym mowa w § 1 ust. 5;
 - c. korzysta z Oferty Promocyjnej w celu aktywacji nowego numeru telefonu;
 - d. wybiera eSIM jako jedyną formę dostępu do Usług Telekomunikacyjnych;
 - e. otrzymała zaproszenie do Oferty Promocyjnej od obecnego Abonenta Mobile Vikings albo złożyła zamówienie za pośrednictwem Help Desk;
 - f. wykonała czynności wymagane do Rejestracji zgodnie z przepisami prawa oraz RŚUT;
 - g. wykonała czynności wymagane przez Operatora w procesie aktywacji eSIM.
2. Zaproszenie, o którym mowa w ust. 1 lit. e, może zostać przekazane przez obecnego Abonenta Mobile Vikings poprzez udostępnienie kodu QR dostępnego w Aplikacji Operatora, przeznaczonego do zeskanowania przez osobę zapraszaną.

3. Z Oferty Promocyjnej można skorzystać również poprzez kontakt z Help Desk i złożenie zamówienia w trybie obsługiwanym przez Help Desk.
4. Operator może odmówić aktywacji Oferty Promocyjnej, jeżeli:
 - a. osoba zgłaszająca się do Oferty Promocyjnej nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b. osoba zgłaszająca się do Oferty Promocyjnej nie jest osobą fizyczną będącą konsumentem w rozumieniu RŚUT;
 - c. nie przeprowadzono Rejestracji albo weryfikacja danych wymaganych do aktywacji zakończyła się negatywnie;
 - d. osoba zgłaszająca się do Oferty Promocyjnej posiada aktywną Kartę SIM/USIM lub eSIM w Mobile Vikings;
 - e. osoba zgłaszająca się do Oferty Promocyjnej chce skorzystać z fizycznej Karty SIM/USIM;
 - f. urządzenie osoby zgłaszającej się do Oferty Promocyjnej nie obsługuje eSIM.
5. Jeden Klient może skorzystać z Oferty Promocyjnej tylko raz, niezależnie od wybranego wariantu Okresu próbnego, sposobu otrzymania zaproszenia, numeru telefonu albo eSIM.
6. Operator może weryfikować spełnienie warunku jednokrotnego skorzystania z Oferty Promocyjnej w oparciu o dane podane przez Klienta przy Rejestracji lub aktywacji Oferty Promocyjnej, w zakresie niezbędnym do obsługi Oferty Promocyjnej i przeciwdziałania nadużyciom.
7. Oferta Promocyjna nie podlega wymianie na gotówkę, inne usługi ani inne świadczenia.

§ 3. WARIANTY OKRESU PRÓBNEGO

1. W ramach Oferty Promocyjnej Abonent może skorzystać z jednego z dwóch wariantów 7-dniowego okresu próbnego („Okres próbny”):

ELEMENT OKRESU PRÓBNEGO	WARIANT 1	WARIANT 2 ZE ZGODĄ MARKETINGOWĄ
Czas trwania	7 dni	7 dni
Numer	Nowy numer telefonu przyznany przez Operatora	Nowy numer telefonu przyznany przez Operatora
Rodzaj karty	Wyłącznie eSIM	Wyłącznie eSIM
Odbieranie połączeń głosowych w kraju	Bez limitu i bez dodatkowych opłat	Bez limitu i bez dodatkowych opłat
Odbieranie SMS w kraju	Bez limitu i bez dodatkowych opłat	Bez limitu i bez dodatkowych opłat
Połączenia wychodzące w kraju	Zgodnie z cennikiem Pod Prąd	Bez limitu do krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych
Wysyłanie SMS w kraju	Zgodnie z cennikiem Pod Prąd	Bez limitu do krajowych sieci komórkowych
Transmisja danych w kraju	Zgodnie z cennikiem Pod Prąd	Bez limitu GB
Połączenia wychodzące w Roamingu Regulowanym UE	Zgodnie z cennikiem Pod Prąd	Bez limitu w ramach RLAH (Roam Like At Home)
Wysyłanie SMS w Roamingu Regulowanym UE	Zgodnie z cennikiem Pod Prąd	Bez limitu w ramach RLAH (Roam Like At Home)
Transmisja danych w Roamingu Regulowanym UE	Zgodnie z cennikiem Pod Prąd	0,5 GB
Warunek dodatkowy	Brak	Wyrażenie zgody marketingowej, o której mowa w § 4, na etapie aktywacji

2. Warianty Okresu próbnego nie są Pakietami w rozumieniu RŚUT ani Pakietami Pod Prąd w rozumieniu Cennika. Przyznanie Okresu próbnego nie oznacza aktywacji Pakietu Pod Prąd ani rozpoczęcia cyklicznego korzystania z Pakietu Pod Prąd.
3. Okres próbny jest świadczeniem promocyjnym, jednorazowym i nieodnawialnym. Po upływie 7 dni Okres próbny wygasa automatycznie bez konieczności składania przez Abonenta dodatkowego oświadczenia.
4. Okres 7 dni liczony jest od dnia aktywacji Okresu próbnego, przy czym dzień aktywacji jest pierwszym dniem jego obowiązywania.
5. Aktywacja Okresu próbnego następuje najpóźniej w ciągu 24 godzin od wykonania przez Abonenta wszystkich czynności wymaganych do skorzystania z Oferty Promocyjnej.
6. Abonent zostanie poinformowany o aktywacji Okresu próbnego za pośrednictwem SMS, Aplikacji, Internetowego Konta Abonenta albo innego kanału stosowanego przez Operatora.
7. Limit 0,5 GB transmisji danych w Roamingu Regulowanym UE w ramach Wariantu 2 jest dostępny wyłącznie w okresie obowiązywania Okresu próbnego. Po wyczerpaniu limitu możliwe jest korzystanie z usług na zasadach Cennika.
8. W celu zachowania eSIM oraz przydzielonego numeru telefonu po zakończeniu okresu wskazanego w § 5 ust. 3 Abonent musi kupić wybrany Pakiet Pod Prąd w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, RŚUT oraz Cenniku.
9. Jeżeli Abonent nie kupi i nie aktywuje wybranego Pakietu Pod Prąd w terminie wskazanym w § 5 ust. 9, eSIM oraz przydzielony numer telefonu zostaną dezaktywowane.

§ 4. ZGODA MARKETINGOWA W WARIANCIE 2

1. Warunkiem skorzystania z Wariantu 2 jest wyrażenie przez Abonenta dobrowolnej, konkretnej, świadomej i jednoznacznej zgody na otrzymywanie od Operatora informacji marketingowych lub handlowych dotyczących produktów i usług Operatora, w zakresie i kanałami wskazanymi w treści zgody przedstawionej Abonentowi w procesie zamówienia lub aktywacji Oferty Promocyjnej.
2. Zgoda marketingowa, o której mowa w ust. 1, jest odbierana jako odrębne oświadczenie Abonenta. Akceptacja niniejszego Regulaminu nie jest równoznaczna z wyrażeniem zgody marketingowej.
3. Wyrażenie zgody marketingowej jest dobrowolne. Brak zgody marketingowej nie wyklucza skorzystania z Oferty Promocyjnej w Wariancie 1, o ile Abonent spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Abonent może w każdym czasie wycofać zgodę marketingową. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Wycofanie zgody marketingowej po aktywacji Wariantu 2 nie powoduje obowiązku zapłaty za już przyznany Okres próbny ani nie powoduje przekształcenia go w odpłatną usługę.

§ 5. CZAS TRWANIA OFERTY PROMOCYJNEJ I KORZYSTANIE Z USŁUG PO OKRESIE PRÓBNYM

1. Okres próbny trwa 7 dni.
2. Po upływie 7-dniowego Okresu próbnego Okres próbny wygasa automatycznie.
3. Po wygaśnięciu Okresu próbnego Abonent może przez kolejne 7 dni korzystać z Usług Telekomunikacyjnych według Cennika, w zakresie technicznie dostępnym dla danego numeru telefonu oraz pod warunkiem wykonania Doładowania i posiadania środków wymaganych do korzystania z usług rozliczanych poza Okresem próbnym.
4. Okres, o którym mowa w ust. 3, służy umożliwieniu Abonentowi dokończenia procesu rozpoczęcia korzystania z oferty Pod Prąd, w szczególności uzupełnienia brakujących elementów aktywacji Pod Prąd zgodnie z RŚUT, wyboru Pakietu Pod Prąd, skonfigurowania metody płatności oraz dokonania zapłaty za wybrany Pakiet Pod Prąd.

5. Pozostałe usługi wskazane w Cenniku, nieobjęte danym wariantem Okresu próbnego albo wykraczające poza zakres danego wariantu Okresu próbnego, są dostępne po wykonaniu Doładowania, po cenach i stawkach wskazanych w Cenniku, w czasie 7 dni trwania Okresu próbnego oraz w czasie kolejnych 7 dniach po jego wygaśnięciu w ramach Oferty Promocyjnej, o ile dana usługa jest technicznie dostępna dla Abonenta i nie została wyłączona w niniejszym Regulaminie, RŚUT lub Cenniku. Wykonanie Doładowania i korzystanie z usług według Cennika nie powoduje przedłużenia Okresu próbnego, przedłużenia Okresu ważności połączeń przychodzących ani zachowania eSIM i numeru telefonu po upływie okresu, o którym mowa w ust. 3, jeżeli Abonent nie kupi i nie aktywuje wybranego Pakietu Pod Prąd.
6. Abonent może w każdym czasie w okresie ważności Okresu próbnego albo w okresie 7 dni po jego wygaśnięciu kupić wybrany Pakiet Pod Prąd, pod warunkiem wykonania wszystkich czynności wymaganych RŚUT, Cennikiem oraz procesem obsługowym Operatora.
7. Zakup i aktywacja wybranego Pakietu Pod Prąd w okresie wskazanym w ust. 6 powoduje dalsze świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na zasadach właściwych dla wybranego Pakietu Pod Prąd oraz przedłużenie Okresu ważności połączeń przychodzących zgodnie z RŚUT i Cennikiem.
8. W celu zachowania eSIM oraz przydzielonego numeru telefonu w ramach sieci Mobile Vikings po zakończeniu okresu, o którym mowa w ust. 3, Abonent musi kupić i aktywować wybrany Pakiet Pod Prąd.
9. Jeżeli Abonent nie kupi i nie aktywuje wybranego Pakietu Pod Prąd w okresie 7 dni ważności Okresu próbnego ani w ciągu kolejnych 7 dni po jego wygaśnięciu, eSIM oraz przypisany do niej numer telefonu zostaną dezaktywowane po upływie tego okresu.
10. Dezaktywacja, o której mowa w ust. 9, oznacza utratę możliwości korzystania z Usług Telekomunikacyjnych na tej eSIM oraz utratę numeru telefonu.
11. Po dezaktywacji eSIM Abonent nie może żądać ponownej aktywacji tego samego Okresu próbnego ani ponownego przydzielenia tego samego numeru telefonu w ramach Oferty Promocyjnej. W zakresie przeniesienia numeru telefonu do innego operatora stosuje się przepisy prawa komunikacji elektronicznej.

§ 6. ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUG

1. Usługi w ramach Oferty Promocyjnej są przeznaczone do zwykłego, osobistego i niekomercyjnego korzystania z usług komunikacji elektronicznej przez Abonenta będącego konsumentem.
2. Abonent zobowiązuje się korzystać z Oferty Promocyjnej zgodnie z RŚUT, Cennikiem, niniejszym Regulaminem, przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.
3. Abonent nie może korzystać z Oferty Promocyjnej w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, świadczenia usług na rzecz osób trzecich, odsprzedaży usług, udostępniania usług osobom trzecim w sposób zorganizowany albo zastępowania usług hurtowych, komercyjnych lub profesjonalnych.
4. W ramach Oferty Promocyjnej Abonent zobowiązuje się w szczególności:
 - a. nie kierować bez zgody Operatora do Sieci Telekomunikacyjnej lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych ruchu pochodzącego z innych sieci telekomunikacyjnych;
 - b. nie generować sztucznego ruchu niesłużącego rzeczywistej komunikacji między użytkownikami końcowymi;
 - c. nie używać eSIM w rozwiązaniach telemetrycznych, automatycznych, testowych, maszynowych ani systemowych;
 - d. nie używać eSIM do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”;
 - e. nie wykorzystywać eSIM do masowego wykonywania połączeń;
 - f. nie wykorzystywać eSIM do masowego rozsyłania SMS lub MMS;
 - g. nie wykorzystywać eSIM do wysyłania komunikatów marketingowych, reklamowych, promocyjnych, windykacyjnych, informacyjnych albo automatycznych;

- h. nie wykorzystywać eSIM do obsługi central telefonicznych, bramek GSM, urządzeń typu SIM box, routerów przemysłowych, modemów przemysłowych, urządzeń IoT, urządzeń M2M ani innych urządzeń lub systemów umożliwiających stałe, automatyczne lub masowe generowanie ruchu;
 - i. nie wykorzystywać eSIM do przekierowywania połączeń, wiadomości lub transmisji danych w sposób mający charakter hurtowy, automatyczny lub komercyjny;
 - j. nie podejmować działań zmierzających do obejścia warunków Oferty Promocyjnej, w szczególności ograniczenia polegającego na możliwości jednokrotnego skorzystania z Oferty Promocyjnej przez jednego Klienta;
 - k. nie wykorzystywać eSIM w sposób naruszający bezpieczeństwo, integralność, dostępność lub prawidłowe działanie Sieci Telekomunikacyjnej, usług Operatora lub usług innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych.
5. Transmisja danych bez limitu GB w kraju w ramach Warianu 2 oznacza brak określonego z góry limitu ilości danych do wykorzystania w Okresie próbnym, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z RŚUT, Cennika, niniejszego Regulaminu, właściwości technologii mobilnej, zasięgu, obciążenia sieci, parametrów technicznych Urządzenia oraz środków zarządzania ruchem stosowanych zgodnie z przepisami prawa.
6. Transmisja danych bez limitu GB w kraju w ramach Warianu 2 jest przeznaczona do zwykłego korzystania przez Abonenta w telefonie lub innym konsumenckim Urządzeniu zgodnym z eSIM, w sposób odpowiadający typowemu korzystaniu z usług mobilnych przez użytkownika końcowego.
7. Operator może stosować środki zarządzania ruchem oraz środki przeciwdziałania nadużyciom w zakresie i na zasadach wynikających z RŚUT, Cennika, niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa. Środki te powinny być proporcjonalne do stwierdzonego naruszenia albo zagrożenia oraz stosowane wyłącznie w zakresie niezbędnym do ochrony Sieci Telekomunikacyjnej, usług, innych Abonentów lub użytkowników końcowych.
8. W przypadku stwierdzenia przez Operatora korzystania z Oferty Promocyjnej niezgodnie z niniejszym Regulaminem, RŚUT, Cennikiem lub przepisami prawa, Operator może podjąć działania przewidziane w RŚUT lub przepisach prawa, w szczególności ograniczyć, zawiesić albo zakończyć świadczenie usług w ramach Oferty Promocyjnej.
9. Operator może odmówić dalszego świadczenia usług lub zakończyć umowę w ramach Oferty Promocyjnej, jeżeli Abonent:
- a. korzysta z Oferty Promocyjnej w sposób wskazujący na nadużycie lub obejście warunków Oferty Promocyjnej;
 - b. podał dane nieprawdziwe albo wykorzystał dane innej osoby bez podstawy prawnej;
 - c. podejmuje wielokrotne próby skorzystania z Oferty Promocyjnej z naruszeniem zasady określonej w § 2 ust. 5;
 - d. korzysta z usług w celu innym niż zwykłe, osobiste i niekomercyjne korzystanie z usług komunikacji elektronicznej;
 - e. narusza zakazy określone w ust. 3 lub 4.
10. Przed zastosowaniem środka, o którym mowa w ust. 8 lub 9, Operator, o ile jest to możliwe i uzasadnione charakterem naruszenia, może wezwać Abonenta do zaprzestania naruszeń lub wyjaśnienia sposobu korzystania z Oferty Promocyjnej. Wezwanie może zostać przekazane za pomocą SMS, Aplikacji, Internetowego Konta Abonenta, poczty elektronicznej albo innego kanału stosowanego przez Operatora.
11. Operator może zastosować środki, o których mowa w ust. 8 lub 9, bez wcześniejszego wezwania, jeżeli naruszenie powoduje albo może powodować zagrożenie bezpieczeństwa lub integralności Sieci Telekomunikacyjnej, usług Operatora, usług innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, innych Abonentów lub użytkowników końcowych, albo jeżeli wcześniejsze wezwanie byłoby bezcelowe z uwagi na charakter naruszenia.
12. Okres próbny nie podlega kumulacji, wymianie na środki pieniężne ani zwrotowi w jakiegokolwiek formie.

13. Nie istnieje możliwość wcześniejszego zakończenia Okresu próbnego w trakcie trwania jego okresu ważności na żądanie Abonenta, chyba że Abonent dokona zakupu i aktywacji wybranego Pakietu Pod Prąd, o którym mowa w § 5 ust. 6. W takim przypadku Okres próbny kończy się z chwilą aktywacji wybranego Pakietu Pod Prąd, a dalsze świadczenie Usług Telekomunikacyjnych odbywa się na zasadach właściwych dla tego Pakietu Pod Prąd.

§ 7. RELACJA DO INNYCH OFERT I PAKIETÓW POD PRĄD

1. Skorzystanie z Oferty Promocyjnej nie oznacza automatycznego zakupu Pakietu Pod Prąd.
2. Pakiet Pod Prąd może zostać kupiony wyłącznie na zasadach określonych w RŚUT, Cenniku oraz procesie obsługi Operatora.
3. Do momentu zakupu i aktywacji Pakietu Pod Prąd Abonent nie korzysta z automatycznego odnawiania Pakietu Pod Prąd.
4. Po zakupie i aktywacji Pakietu Pod Prąd dalsze świadczenie Usług Telekomunikacyjnych odbywa się na zasadach właściwych dla wybranego Pakietu Pod Prąd.
5. Korzystanie z Oferty Promocyjnej nie wyklucza korzystania z innych ofert promocyjnych Operatora, o ile regulaminy tych ofert nie stanowią inaczej.
6. W ramach Oferty Promocyjnej nie jest możliwe korzystanie z Viking Store.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Korzystanie z Oferty Promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają RŚUT, Cennik oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszym Regulaminem a RŚUT lub Cennikiem, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu wyłącznie w zakresie, w jakim regulują warunki Oferty Promocyjnej.
4. Operator może wycofać Ofertę Promocyjną w każdym czasie, bez naruszania praw nabytych konsumentów, którzy skorzystali z Oferty Promocyjnej przed jej wycofaniem. Wycofanie Oferty Promocyjnej nie wpływa na Okres próbny aktywowany przed dniem wycofania Oferty Promocyjnej ani na prawo Abonenta do korzystania z Oferty Promocyjnej na zasadach obowiązujących w chwili jej aktywacji.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Operatora oraz może zostać przekazany Abonentowi w inny sposób stosowany przez Operatora.