

## **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa kwestie związane z przeprowadzaniem i organizacją konkursu pt. „VIKINGOWE KOSZULKI”, w szczególności jego zasady oraz warunki uczestnictwa, organizowanego przez VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000484436, o numerze NIP: 8971793639, REGON 022284492, kapitałe zakładowym: 11 244 200 PLN (właconym w całości).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471), a przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2016, poz. 380).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem.
4. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem, spełniają warunki uczestnictwa i zgadzają się na postanowienia Regulaminu.

## **§ 2. DEFINICJE**

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania określone w Warunkach uczestnictwa.
3. **Organizator konkursu** (także: **Organizator**) – VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wskazana w § 1.
4. **Konkurs** – przyrzeczenie publiczne określone w § 1 Regulaminu.
5. **Opiekun prawny** – przedstawiciel ustawowy Uczestnika, osoba sprawująca opiekę albo kuratelę.
6. **Członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **Profil** – oficjalne profile Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.
8. **Mobile Vikings** – sieć telekomunikacyjna Organizatora.

## **§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni po ukończeniu 13. roku życia) za zgodą Opiekuna prawnego;
  - c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) spełni dodatkowe warunki uczestnictwa określone w § 3 pkt. 3;
  - e) wykona zadanie konkursowe określone w § 4.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być:
  - a) pracownik Organizatora,
  - b) Członkowie rodzin pracownika Organizatora,
  - c) Opiekunowie prawni osób wskazanych powyżej w pkt. a i b.
3. Dodatkowymi warunkami uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. zgłoszenie zadania konkursowego (określonego w § 4 regulaminu) poprzez zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu;

- b. zapoznanie się z klauzulą informacyjną RODO stanowiącą Załącznik nr 2 do Regulaminu i udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, a w przypadku uczestnika o ograniczonych zdolnościach do czynności prawnych: zgoda Opiekuna prawnego w tym zakresie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika lub Opiekuna prawnego złożenia określonych oświadczeń na piśmie oraz przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
5. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu, w szczególności wynikających z postanowień § 3, może skutkować wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie i wygaśnięciem prawa do nagród.

#### **§ 4. ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu jako komentarz w formie tekstowej pod postem konkursowym na Profilu kreatywnej odpowiedzi na to zadanie: wymyślenie i opisanie twórczego pomysłu na koszulki Mobile Vikings (dalej „zadanie konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe powinno:
  - a. być wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika;
  - b. nie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami i zadaniami współzycia społecznego;
  - c. nie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Mobile Vikings;
  - d. nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
3. Naruszenie postanowień § 4 będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z Konkursu oraz wygaśnięciem prawa do nagród.

#### **§ 5. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od 20.05.2026 r. do 27.05.2026 r.

#### **§ 6. NAGRODY**

1. Nagrody w Konkursie: dziesięć nagród obejmujących kubek Mobile Vikings o wartości 16,99 zł oraz 300 GB krajowego transferu danych w ramach posiadanej lub nabytej karty SIM w sieci Organizatora „Mobile Vikings” do wykorzystania przez 3 lata od poinformowania o otrzymaniu nagrody (warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Organizatora w ramach sieci „Mobile Vikings” określają dokumenty dostępne pod adresem <https://mobilevikings.pl/pl/dokumenty/regulaminy/>), z tym że w przypadku braku posiadania karty SIM/eSIM w sieci Organizatora nagrodzony musi dokonać zakupu, rejestracji i aktywacji karty SIM/eSIM w maksymalnym okresie 3 miesięcy od poinformowania o otrzymaniu nagrody.
2. Do każdej nagrody (podlegającej opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych) dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej, która nie będzie podlegać wypłacie, ale zostanie pobrana przez Organizatora tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012, poz. 361 ze zm.), a nagrodzonemu nie będzie przysługiwało prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Organizator dokona zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych.

#### **§ 7. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Zadanie konkursowe będzie oceniane pod względem oryginalności, unikatowości i kreatywności (kryteria wyboru najlepszej odpowiedzi i przyznania nagród).
2. Zwycięzców Konkursu spośród Uczestników według powyższych kryteriów wyłoni jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora.

3. Jury zbierze się na obradach w celu wyłonienia zwycięzców, zdecyduje o wyborze oraz przyznaniu nagród i ogłosi wyniki w terminie 10 dni od zakończenia Konkursu.
4. Jeżeli wybrane przez jury zadanie konkursowe zostanie nadesłane przez różnych uczestników Konkursu, o wyborze zwycięzcy Konkursu zdecyduje kolejność zgłoszeń.
5. Nagrody zostaną wysłane firmą kurierską na adres korespondencyjny wskazany przez zwycięzcę na koszt Organizatora.
6. Jeden Uczestnik ma prawo do zdobycia wyłącznie jednej nagrody w ciągu trwania całego Konkursu.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić jedno zadanie konkursowe.
8. W przypadku, gdy w Konkursie zostanie dokonane w imieniu jednego Uczestnika więcej niż jedno zgłoszenie, Organizator przy wyborze zwycięzców weźmie pod uwagę pierwsze zgłoszenie.
9. Wygląd nagród może różnić się od prezentowanych w materiałach promocyjnych.
10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
11. Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej nagrodzie korespondencyjnie przez wysłanie wiadomości przez portal społecznościowy lub mailowo, a dodatkowo Organizator opublikuje na Profilu imię i pierwszą literę nazwiska.
12. Warunkiem wydania Nagrody jest podanie przez zwycięzców w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości pełnych danych osobowych i kontaktowych koniecznych do wysłania Nagrody oraz wszystkich danych koniecznych do rozliczenia udziału w Konkursie.
13. Nagrody nieodebrane w ciągu 14 dni pozostaną własnością Organizatora.
14. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału lub odmówienia przyznania nagrody w stosunku do Uczestnika, wobec którego powziął podejrzenie o działaniu sprzecznym z regulaminem. Przed podjęciem decyzji, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające.

## **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników Organizatorowi.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (forma sugerowana) na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. O decyzji Organizatora i rozstrzygnięciu reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Organizator może ponadto powiadomić o swojej decyzji telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego zadanie konkursowe, w tym w szczególności koncepcja koszulki, projekt graficzny, rysunek, hasło, opis, układ elementów, dobór kolorystyki, kompozycja oraz wszelkie inne materiały przekazane Organizatorowi w ramach Konkursu, zwane dalej łącznie „**Utworem**”, stanowią przejaw jego własnej twórczości, są oryginalne, nie naruszają praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku osób trzecich, oraz nie były wcześniej zgłoszone do innego konkursu ani wykorzystane w sposób mogący ograniczać prawa Organizatora.

2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Utworu w zakresie niezbędnym do rozporządzenia nimi zgodnie z Regulaminem oraz że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich.
3. Z chwilą zgłoszenia Utworu do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu przez czas trwania Konkursu oraz przez okres niezbędny do jego rozliczenia, promocji i archiwizacji, nie dłużej jednak niż przez okres 5 lat od dnia zakończenia Konkursu, na potrzeby organizacji, przeprowadzenia, promocji i dokumentowania Konkursu, w tym oceny zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, publikacji informacji o Konkursie i jego wynikach oraz komunikacji marketingowej Organizatora związanej z Konkursem.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu każdą techniką, w tym techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, fotograficzną i komputerową, w zakresie niezbędnym do przyjęcia, zapisania, archiwizacji, oceny i prezentacji zgłoszenia konkursowego;
  - b. wprowadzanie Utworu do pamięci komputera, systemów informatycznych, baz danych, serwerów, chmur obliczeniowych, aplikacji, narzędzi konkursowych, marketingowych i administracyjnych Organizatora;
  - c. publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, w mediach społecznościowych, newsletterach, komunikatach prasowych, materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu;
  - d. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publikowanie i prezentowanie Utworu, w całości lub w części, w materiałach związanych z Konkursem, w tym przy ogłaszaniu listy finalistów, laureatów lub prezentacji wybranych zgłoszeń;
  - e. wykorzystanie Utworu w materiałach promujących Konkurs, jego przebieg, wyniki, laureatów oraz markę Organizatora w zakresie bezpośrednio związanym z Konkursem.
5. Licencja, o której mowa w ust. 3-4, obejmuje prawo do dokonywania technicznych opracowań Utworu w zakresie niezbędnym do korzystania z niego zgodnie z Regulaminem, w szczególności zmiany formatu pliku, rozdzielczości, kadrowania, skalowania, kompresji, dostosowania do wymogów technicznych stron internetowych, mediów społecznościowych, materiałów drukowanych lub systemów informatycznych Organizatora. Licencja nie obejmuje prawa do komercyjnego wykorzystania Utworu poprzez produkcję i sprzedaż produktów z wykorzystaniem Utworu, chyba że Utwór zostanie nagrodzony, a Uczestnik przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe zgodnie z dalszymi postanowieniami niniejszego paragrafu.
6. Z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora, w ramach nagrody i bez prawa żądania dodatkowego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie egzemplarzy Utworu każdą znaną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, poligraficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, elektronicznego, cyfrowego, komputerowego, techniką 3D, haftu, nadruku, naszywania, termo- lub sublimacyjnego transferu oraz każdą inną techniką pozwalającą na utrwalenie lub zwielokrotnienie Utworu, w szczególności na koszulkach, odzieży, akcesoriach, opakowaniach, materiałach POS, materiałach reklamowych i promocyjnych oraz w materiałach cyfrowych;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, oferowanie do sprzedaży, dystrybucja, użyczenie, najem, darowizna, przekazywanie jako gadżet, nagroda lub materiał promocyjny, eksport, import oraz inne formy rozporządzania egzemplarzami Utworu;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, publikacja, prezentacja, udostępnianie w prasie, telewizji, radiu, Internecie, mediach społecznościowych, aplikacjach mobilnych, sklepach internetowych, serwisach streamingowych, newsletterach, materiałach reklamowych i promocyjnych oraz publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

- d. w zakresie korzystania w działalności gospodarczej, reklamowej, promocyjnej i marketingowej Organizatora – wykorzystywanie Utworu w kampaniach reklamowych, promocyjnych, informacyjnych, wizerunkowych i sprzedażowych, w tym w materiałach dotyczących marki Organizatora, produktów lub usług Organizatora, a także w działaniach co-brandingowych, sponsoringowych, eventowych i PR;
  - e. w zakresie produktów – wykorzystanie Utworu lub jego elementów do zaprojektowania, produkcji, oznaczania, oferowania, sprzedaży, dystrybucji i promocji koszulek, odzieży, akcesoriów, gadżetów, materiałów reklamowych, opakowań oraz innych produktów lub materiałów związanych z marką Organizatora;
  - f. w zakresie digitalizacji i wykorzystania elektronicznego – wprowadzanie Utworu do pamięci komputera, sieci teleinformatycznych, baz danych, serwerów, chmur obliczeniowych, aplikacji, systemów e-commerce, systemów CRM, narzędzi reklamowych i analitycznych, a także korzystanie z Utworu w postaci plików cyfrowych, grafik, wizualizacji, mock-upów, animacji, filmów, postów, relacji, reklam internetowych i innych formatów cyfrowych.
7. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 6, obejmuje również prawo do wykonywania i zezwalania osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu, w tym prawo do dokonywania oraz korzystania z opracowań, przeróbek, adaptacji, modyfikacji, skrótów, uzupełnień, zmian kolorystyki, skalowania, kadrowania, łączenia z innymi utworami, znakami towarowymi, logotypami, hasłami, elementami identyfikacji wizualnej Organizatora oraz innymi materiałami, a także prawo do rozporządzania i korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6.
  8. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich praw osobistych do Utworu oraz zobowiązuje się do niewykonywania tych praw wobec Organizatora, jego następców prawnych, licencjodawców, kontrahentów i podmiotów działających na jego zlecenie. Upoważnienie obejmuje w szczególności prawo do:
    - a. decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności;
    - b. oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem, pseudonimem Uczestnika albo udostępniania go anonimowo;
    - c. decydowania o sposobie oznaczania autorstwa Utworu;
    - d. wprowadzania zmian, modyfikacji i opracowań Utworu;
    - e. decydowania o integralności Utworu oraz sposobie jego wykorzystania;
    - f. sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
  9. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie zmian, opracowań, modyfikacji i adaptacji Utworu, w tym zmian wynikających z wymogów technologicznych, produkcyjnych, marketingowych, sprzedażowych, prawnych lub związanych z identyfikacją wizualną marki Organizatora.
  10. Organizator jest uprawniony do przeniesienia nabytych praw, w całości lub w części, na osoby trzecie, a także do udzielania licencji i sublicencji do Utworu, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika i bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.
  11. Własność egzemplarzy Utworu przekazanych Organizatorowi w ramach Konkursu przechodzi na Organizatora z chwilą ich wydania Organizatorowi, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
  12. Uczestnik zobowiązuje się, że w razie zgłoszenia przez osobę trzecią wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń związanych z Utworem lub korzystaniem z niego zgodnie z Regulaminem, niezwłocznie podejmie działania zmierzające do wyjaśnienia i oddalenia takich roszczeń, a także zwolni Organizatora od odpowiedzialności oraz naprawi poniesioną przez Organizatora szkodę, o ile roszczenia te wynikają z naruszenia oświadczeń lub zobowiązań Uczestnika określonych w Regulaminie.
  13. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania nagrodzonego Utworu ani do wdrożenia koncepcji koszulki zgłoszonej przez Uczestnika. Decyzja o wykorzystaniu Utworu, zakresie jego wykorzystania, wprowadzeniu zmian oraz rozpoczęciu, zakresie lub zakończeniu produkcji albo dystrybucji produktów z wykorzystaniem Utworu należy wyłącznie do Organizatora.

14. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do części Utworu, jego elementów składowych, wariantów, opisów koncepcji, wizualizacji, projektów roboczych oraz materiałów przekazanych Organizatorowi przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.
15. Zgłoszenie zadania konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie, oraz z udzieleniem Organizatorowi licencji, o której mowa w ust. 3–5 powyżej.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest jawny, opublikowany i udostępniany na Stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązujące.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administrator danych osobowych jest VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna, Wydział VI Gospodarczy KRS pod numerem 0000484436, posiadająca numer NIP 8971793-639 i REGON 022284492.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych poprzez e-mail: daneosobowe@mobilevikings.pl lub pisemnie na adres: VikingCo Poland sp.z o.o., pl. Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław.
3. Dane osobowe będziemy przetwarzać do następujących celów:
  - a. realizacja i obsługa przyrzeczenia publicznego (konkursu) na podstawie udzielonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) RODO);
  - b. w celach analitycznych, w tym: doboru i kreacji usług, optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi w oparciu o przebieg procesów obsługi sprzedaży i posprzedażowej będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO);
  - c. w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości świadczenia usług, obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO);
  - d. prowadzenie rachunkowości i archiwizowanie dokumentów księgowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO);
  - e. cel archiwalny i dowodowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO, w zakresie archiwizacji dokumentów księgowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO);
  - f. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO).
4. Dane możemy, zgodnie z przepisami prawa, przekazywać podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie i podwykonawcom naszych usług oraz podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa.
5. Dane będą przetwarzane maksymalnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego oraz upływu okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych lub upływu okresu przechowywania dokumentacji rachunkowej zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2018, poz. 800) i ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2018, poz. 395).
6. Przysługujące prawa: dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii; do sprostowania (poprawiania) swoich danych; do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; do przenoszenia danych; do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. W zakresie przetwarzania, które oparte jest na wyrażonej zgodzie w dowolnym momencie przysługuje prawo cofnięcia zgodę na przetwarzanie danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Przystaniemy przetwarzać dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub dane te będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem umownym i jest dobrowolne, niepodanie danych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w konkursie.