

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem Oferty Promocyjnej „Program poleceń Mobile Vikings” (zwanej dalej „Promocją”) jest VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (plac Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000484436, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 8971793639, REGON 022284492, z kapitałem zakładowym w wysokości 11.244.200,00 PLN (wpłaconym w całości).

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Polecający** – Abonent sieci Mobile Vikings, którego numer telefonu, adres e-mail lub specjalnie wygenerowany numer referencyjny został podany podczas zamówienia karty SIM przez Nowego Vikinga i który spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. **Nowy Viking** – osoba korzystająca z Polecenia, która:
 - a) nie ma w momencie składania zamówienia żadnej aktywnej karty SIM w sieci Mobile Vikings w żadnej z ofert;
 - b) nie ma w momencie składania zamówienia żadnej zamówionej karty SIM w sieci Mobile Vikings oczekującej na aktywację lub Włączenie się do Sieci;
 - c) dokona zamówienia nowej karty SIM (z nowym numerem lub z przeniesieniem numeru od innego operatora) w Match, Pokładach Internetu lub Subskrypcji oraz Włączy się do sieci, a zamówiona w ten sposób karta zostanie aktywowana;
 - d) dokona zamówienia karty zgodnie z procedurą Polecenia.
3. **Uczestnik Promocji** – Polecający lub Nowy Viking.
4. **Polecenie** – proces zamówienia nowej karty SIM wraz z uzupełnieniem oznaczonego pola w formularzu zamówienia bądź aplikacji mobilnej VikingApp o numer telefonu, adres e-mail lub kod referencyjny Polecającego, który zakończy się kompletnym zamówieniem karty SIM oraz Włączeniem się do sieci.
5. **Minuty+SMS+Internet** – oferta Operatora regulowana „Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych VikingCo Poland sp. z o.o. w ramach oferty Minuty+SMS+Internet”.
6. **Subskrypcja** – oferta Operatora regulowana „Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych VikingCo Poland sp. z o.o. w ramach oferty Subskrypcja”.
7. **Match** – oferta promocyjna Operatora regulowana „Regulaminem Oferty Promocyjnej Match” świadczona w ramach oferty Minuty+SMS+Internet.
8. **Pokłady Internetu** – oferta promocyjna Operatora regulowana „Regulaminem Oferty Promocyjnej Pokłady Internetu Mobilnego” świadczona w ramach oferty Minuty+SMS+Internet.
9. **Załuga Vikingów** – relacja pomiędzy Polecającym a Nowym Vikingiem tworzona w momencie dołączenia Nowego Vikinga do sieci MV za pośrednictwem procesu Polecenia.

Wszystkie wyrazy i wyrażenia, w tym w szczególności te pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie należy rozumieć zgodnie z ich definicją podaną w regulaminach

Minuty+SMS+Internet, Match i Subskrypcji (przywołanych powyżej) oraz „Zasadach wykorzystywania narzędzi inicjujących doładowania i wykonywania płatności w Mobile Vikings” opublikowanymi i udostępnionymi na stronie www.mobilevikings.pl.

§ 3. PRZEDMIOT I WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ

1. Niniejsza Promocja skierowana jest do przyszłych i obecnych Abonentów sieci Mobile Vikings korzystających z Match, Pokładów Internetu lub Subskrypcji, którzy w wyniku polecenia sieci uzyskają nowego Abonenta (Vikinga) sieci Mobile Vikings.
2. Zapisy dotyczące Doładowania dotyczą Match i Pokładów Internetu, a nabycia Planu dotyczą Subskrypcji.
3. Przedmiotem Promocji jest rozbudowywanie własnej Załogi Vikingów, a w efekcie pozyskiwanie **Bonusów** na swoim Internetowym Koncie Abonenta w celu wymiany ich na Doładowania lub nabycie Planów w ramach Subskrypcji (w zależności od posiadanej oferty). Uzyskane Bonusy mogą być wykorzystywane przy wykonaniu Doładowania lub przy nabyciu Planów (w zależności od posiadanej oferty), a ich wartość wyrażana jest w złotych polskich (PLN).
4. W niniejszej promocji może wziąć udział wyłącznie Polecający, który spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, a ponadto ma na swoim Internetowym Koncie Abonenta:
 - a) poprawnie skonfigurowaną i aktywną usługę Autodoładowania uruchomioną dla planu taryfowego o wartości 20 zł bądź większej w przypadku Abonentów korzystających z Match lub Pokładów Internetu,
 - b) aktywną Subskrypcję w ramach wybranego Plan w przypadku Abonentów korzystających z Subskrypcji.
5. Polecający uzyska Bonus w wysokości 10% wartości Doładowania lub nabycia Planu (w zależności od oferty) dokonanego przez Nowego Vikinga, zaokrąglony w górę do najbliższej liczby całkowitej, jeżeli Nowy Viking wykonał Doładowanie lub nabył Plan (w zależności od oferty) o wartości nie mniejszej niż 20 złotych za pomocą jednego z poniższych kanałów płatności:
 - a) Autodoładowania zainicjowanego poprzez Internetowe Konto Abonenta na stronie www.mobilevikings.pl w przypadku Match albo Pokładów Internetu lub Płatności Cyklicznej w przypadku Subskrypcji,
 - b) płatność poprzez Internetowe Konto Abonenta na stronie www.mobilevikings.pl poprzez jedną z dostępnych metod płatności.
6. Jednorazowe Doładowanie lub nabycie Planu (w zależności od oferty) Nowego Vikinga może być wykorzystane wyłącznie raz do celów naliczenia Bonusu Polecającemu.
7. Przyznany i naliczony Bonus Polecający może wykorzystać przy Doładowaniach (w przypadku posiadania Match lub Pokładów Internetu) lub nabycia Planu (w przypadku Subskrypcji) dokonanych w ramach Autodoładowania zainicjowanego na stronie www.mobilevikings.pl w przypadku Match lub Pokładów Internetu albo w ramach Płatności Cyklicznej w przypadku Subskrypcji.
8. Na wykorzystanie każdego z przyznanych Bonusów Polecający ma 31 dni. Jeżeli Nowy Viking wykonał w okresie 31 dni poprzedzających Doładowanie lub nabycie Planu (w zależności od oferty) Polecającego więcej niż jedno Doładowanie lub nabycie Planu (w zależności od oferty) spełniające kryteria naliczenia Bonusu, zostanie naliczony ten właściwy dla Doładowania lub nabycia Planu (w zależności od oferty) najbardziej odległego w czasie od momentu Doładowania lub nabycia Planu (w zależności od oferty) Polecającego.
9. Jednorazowo przy Doładowaniu lub nabyciu Planu (w zależności od oferty) Polecający może wykorzystać jeden Bonus przyznany od każdego z Nowych Vikingów i maksymalnie od 5 Nowych Vikingów, a maksymalna wartość Bonusów do wykorzystania jednorazowo wynosi 200 PLN.
10. Przy wykorzystaniu pięciu Bonusów dla jednorazowego Doładowania lub nabycia Planu (w zależności od oferty) wykonywanego przez Polecającego, Polecający otrzyma w miejsce tych pięciu Bonusów jeden Bonus w wysokości 100% kolejnego Doładowania w ramach Match lub Pokładów Internetu albo

w ramach nabycia posiadanego Planu w ramach Subskrypcji (w zależności od posiadanej oferty).

11. Każdy Abonent sieci Mobile Vikings może rozpocząć budowanie własnej Załogi Vikingów w dowolnym momencie.
12. Bonusy nie podlegają wymianie na gotówkę.
13. Nagrody mogą stanowić przychód i podlegać opodatkowaniu. Maksymalna wartość Bonusów, która może być jednorazowo wymieniona na nagrodę i jest wolna od podatku odpowiada 200 PLN – zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 80, poz. 350 ze zm.).
14. W chwili, gdy Nowy Viking zdecyduje się na dołączenie do sieci Polecającego, po uzyskaniu zgody, jego dane takie jak: imię i nazwisko oraz numer telefonu zostaną udostępnione Polecającemu. Ponadto Polecający będzie informowany o każdorazowym fakcie Doładowania lub nabycia Planu (w zależności od oferty) w ramach karty SIM należącej do Nowego Vikinga wraz z informacją, czy Doładowanie lub nabycie Planu (w zależności od oferty) spełnia kryteria przyznania Bonusu. Dane te będą prezentowane na Internetowym Koncie Abonenta Polecającego oraz w jego Viking App.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.
2. Korzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania z innych ofert lub ofert Promocyjnych wprowadzanych przez Organizatora, o ile Regulaminy tychże ofert nie stanowią inaczej.
3. W przypadku nadużycia lub innego naruszenia niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub wypowiedzenia udziału Uczestnika w Promocji.
4. Zasady ochrony danych osobowych określone zostały w Polityce Prywatności opublikowanej i udostępnionej na stronie www.mobilevikings.pl.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu lub jego odwołania w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż – w przypadku Konsumentów – zmiana ta lub odwołanie warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika Promocji.
6. Informacja o zmianie lub odwołaniu Regulaminu zostanie opublikowana na stronie www.mobilevikings.pl.